



## Електронен информационен бюлетин

бр. 7, 2017 г.

Ако сте ползвали услугите на Информационен център Европа Директно – Сливен или на друг център от мрежата Europe Direct, Ще Ви бъдем благодарни, ако отделите 1 минута време, за да споделите доколко сте удовлетворен от услугите им.

Това проучване е напълно анонимно.

[Попълнете анкетата](http://ec.europa.eu/eusurvey/runner/EDICfeedback2014?surveylanguage=BG)

тук: <http://ec.europa.eu/eusurvey/runner/EDICfeedback2014?surveylanguage=BG>

Благодарим Ви!

**Цялата отговорност за съдържанието на материалите е на Europe Direct Сливен. При никакви обстоятелства съдържанието в настоящата публикация не трябва да се приема за позиция на Европейския съюз.**



Съфинансирано  
от Европейския съюз



## **Информационен център Europe Direct - Сливен**

е част от информационната мрежа EUROPE DIRECT и се поддържа от Фондация Европейски младежки инициативи, с финансовата подкрепа на Европейския съюз. Той покрива територията на

Сливенска област, включваща общините Сливен, Нова Загора, Котел и Твърдица.

Europe Direct е информационен център, който помага на гражданите да намерят отговорите на своите въпроси за Европейския съюз. Центърът предлага всякакъв вид информация, свързана с Европейския съюз, включително за това какви са Вашите права и възможности като гражданин на Европейския съюз и как да ги използвате. Центърът може да предложи отговори на общи въпроси, а така също ако имате съвсем конкретен и специфичен въпрос може да Ви насочи към най-добрия източник на информация и консултации на европейско, национално, регионално и местно ниво.

За общи въпроси относно ЕС, можете да се свържете с Центърът за връзка [Europe Direct](#) или да се обадите на безплатната телефонна линия от всяка точка на Европа 00 800 67 89 10 11. Помощ и съвети за Вашия живот, работа и пътувания в ЕС. **«Вашата Европа»** Ви помага да научите **за правата си** и да намерите практически съвети, когато пътувате из ЕС:

[http://europa.eu/youreurope/citizens/index\\_bg.htm](http://europa.eu/youreurope/citizens/index_bg.htm)

### **Европа Директно – Сливен**

Ул. Славянска, № 3, ет. 4; Работно време – всеки делничен ден от 9 до 16 ч.; Тел. 044 622 141

e-mail: [europedirectsliven@gmail.com](mailto:europedirectsliven@gmail.com); [www.europedirect-sliven.eu](http://www.europedirect-sliven.eu)  
последвайте ни във Facebook:

<https://www.facebook.com/europe.directsliven>

и Twitter: <https://twitter.com/EDCSliven>



## Европейчетата на Сливен



Те са връстници на влизането на България в европейското семейство.

Те са 10-годишни - усмихнати, палави, любопитни.

В продължение на два месеца, всеки вторник, децата посещаваха информационния център, където учиха важни неща за европейските страни: история, население, столици, най-големите им забележителности. Те правиха виртуални разходки из най-известните места на страната, научиха любопитни подробности относно кухнята, традициите, музиката, историята. Участваха в интересни викторини и решаваха ребуси с думички, харктерни за всяка от държавите.

В специални цветни книжки попълваха правилно буквите, нужни за изписването на столицата на държавата и оцветяваха нейния флаг.

След края на сериозните занимания децата пиеха чай и опитваха традиционни ястия за съответната страна: френски кроасани, английски бисквити, италианска пица, испанско гаспачо и паеля, гръцки дюнери-гирос, белгийски шоколад, холандски картопки.

Това са днешните деца – имат своите предпочитани европейски лакомства; били са в Лондон и Париж; любимите им герои са с чуждоземни имена; говорят английски и италиански; познават няколко валути; родителите им работят в страната, където са оценили знанията и уменията им...





Тревожат се за глобалното затопляне; ползват най-новите и модерни достижения на дигиталния свят; интересуват се от програмите и средствата, с които са ремонтирани училищата им...

Това е днешната реалност.

Харесва ли ни, или не, клатим скептично глави или не – това е действителността.

Дядовците ни са били възпитавани в патриотизма на „Аз съм българче!“

Ние бяхме пионери и трябваше да станем „строители“ на социализма.



Расте ново поколение. Децата ни са „европейчета“.

Географията, историята, изкуството, актуалната политика пак са част от възпитанието на децата ни. Но те са много по-различни от нас – израстват бъдещи граждани на Европейския съюз.

Очакват ги колежите и университетите на Европа; културата, природата, кулинарните изкушения; офисите и корпорациите на стария континент.

Те могат да избират и го правят. Ние ги подкрепяме.

Децата ни са „европейчета“. В края на лятото заедно с Обществен дарителски фонд – Сливен изпратихме поредното пъстро и весело ято малки сливналии, обичащи България и граждани на Европа.





По-подробни разкази за всяко едно от заниманията, както и снимки можете да намерите на нашия сайт [www.europedirect-sliven.eu](http://www.europedirect-sliven.eu) или на страницата ни във Фейсбук: <https://www.facebook.com/SlivenEuropeDirect>



6000 нови свободни места за младежи в два одобрени проекта до 2019 г.

**Европейски корпус за солидарност:** предлагането на работни места и стажове напредва по план



**Половин година след като Европейската комисия стартира Европейския корпус за солидарност и след свързването на кандидатите и работодателите за доброволчески назначения, започнало през март 2017 г., сега се откриват и хиляди възможности за работни места и стаж.**

За тази цел Европейската комисия подкрепя два проекта, ръководени от италианските и френските публични служби по заетостта, които ще предложат свързани със солидарността работа или стаж в друга държава от ЕС на 6000 млади хора.

Комисарят по заетостта, социалните въпроси, уменията и трудовата мобилност Мариан **Тейсен** заяви: „Целта на Европейския корпус за солидарност е да се открият повече и по-добри възможности. Радвам се, че от днес нататък, с началото на професионалното направление на корпуса, младите хора могат да се възползват от пълния му потенциал. В сътрудничество с публичните служби по заетостта и партньорите на място ще предоставим на хиляди младежи конкретна възможност за работа или стаж в области, свързани със солидарността, в цяла Европа. Това ще им позволи да развият своите умения и да увеличават бъдещите си перспективи на пазара на труда“.

Тибор **Наврачич**, комисар по въпросите на образованието, културата, младежта и спорта, заяви: „За мен е удоволствие да видя разрастването на Европейския корпус за солидарност. С началото на професионалното измерение той добива пълния си вид. Знаем, че много млади хора в Европа желаят силно да помагат на другите, както и че този ангажимент ще бъде от полза и за самите тях. Участието в Европейския корпус за солидарност ще бъде ценен опит за младите европейци в началото на кариерата им“.

Двата проекта са ръководени от [френската публична служба по заетостта \(„Pôle Emploi“\)](#) и [италианската Национална агенция за активни политики за заетост \(ANPAL\)](#). Те обединяват публични служби по заетостта и организации от различни държави — членки на ЕС, например организации на работодателите и институти за обучение, за да предоставят възможности за работа или стаж в области, свързани със солидарността, на младежи на възраст между 18 и 30 години. Избраните участници ще могат да се включат в широка гама от дейности като здравеопазване, социална интеграция, опазване на околната среда, помощ за мигрантите и бежанците или хранителни помощи в друга държава от ЕС. Проектите ще установят връзка с работодатели, ще гарантират





подбирането на подходящи кандидати и ще предоставят на участниците финансова и други видове подкрепа, като например обучение. Проектите се финансират с над 14 милиона евро от Програмата за [заетост и социални иновации](#).

## График и следващи стъпки

Двата проекта ще продължат до март 2019 г.

Успоредно с това Европейският корпус за солидарност ще бъде доразвиван и консолидиран. Целта е да се предоставят 100 000 места до края на 2020 г.

Опитът, извлечен от стартиращите два нови проекта, , ще спомогне да се положат основите за разгръщането на Европейския корпус за солидарност до 2020 г. Двата проекта ще продължат да подкрепят млади хора в намирането на работа и стажове в чужбина до пролетта на 2019 г. и ще работят заедно с други проекти за професионални стажове по линия на Европейския корпус за солидарност.

## Контекст

По време на своята [реч за състоянието на Съюза](#) през 2016 г. председателят на Комисията **Юнкер** обяви, че ще бъде създаден Европейски корпус за солидарност, който ще предлага на младежите на възраст между 18 и 30 години възможността да участват в широк спектър от дейности за солидарност в целия ЕС.

След [като бе стартиран на 7 декември 2016 г.](#), в Европейския корпус за солидарност се включиха повече от 32 000 младежи. [През март 2017 г.](#) започна свързването с организации; оттогава насам бе осъществен контакт с около 11 500 участници и 460 предложения бяха приети. Целта е до края на 2020 г. 100 000 млади хора да се присъединят към Европейския корпус за солидарност.

На 30 май 2017 г. Комисията представи [предложение](#) за поставянето на Европейския корпус за солидарност на здрава основа с бюджет от 341,5 милиона евро за периода 2018—2020 г. и специфична правна уредба. Освен това Комисията предложи да се разширят възможностите за младите хора. Освен че ще предлага доброволческа дейност, стажове и работа, в бъдеще Европейският корпус за солидарност ще предоставя на участниците и възможността да създават свои собствени проекти за солидарност или да кандидатстват като група за извършване на доброволческа дейност.

За да изготви своето предложение, Комисията започна [открито онлайн проучване и целеви консултации](#) със заинтересовани страни. Проучването и консултациите завършиха с [Форум на заинтересованите страни](#). Предложението за проект на регламент сега трябва да бъде прието от Европейския парламент и Съвета, преди да може да влезе в сила. В своята [съвместна декларация](#) институциите на ЕС поеха ангажимент за приключване на законодателния процес по предложението до края на тази година.

## Повече информация

[FACTSHEET: Jobs and traineeships under the European Solidarity Corps: how it works and how to join](#)

[Factsheet: Taking the European Solidarity Corps forward](#)

[Factsheet for organisations](#)

[MEMO: Questions and Answers on the European Solidarity Corps](#)

[MEMO: Taking the European Solidarity Corps forward: Questions and Answers](#)



# БЕЗПЛАТНА ДИГИТАЛНА ОБУЧИТЕЛНА ПЛАТФОРМА ЗА УНАСЛЕДЯВАНЕ НА СЕМЕЙНИЯ БИЗНЕС



**Success...ion**, проект, финансиран по програма **Еразъм +**, на **Европейската комисия**, представя **безплатна онлайн платформа за обучение**, която да подпомага и ръководисобствениците и членовете на семейни фирми, да планират и осъществят успешен трансфер на своя бизнес. Учебният материал е **результат от съвместно изследване и разработка**, внасяйки аспект на естеството, приликите и разликите на семейния бизнес от България, Гърция, Испания, Германия и Кипър.

Какво могат да намерят в платформата собствениците и членовете на семейни фирми:

- 4 обучителни раздела, които подчертават значението на ранното планиране на унаследяването, като предоставят важна информация и знания за моделите на прехвърляне на семейния бизнес и практики за това как да започнете и да завършите план за унаследяването;
- Допълнителни източници на информация и избрани видеоклипове, които помагат за обогатяването на знанията;
- 10 теста, за да проверите знанията си, докато преминавате през учебния материал;
- Комплект от 8 работни листа, под формата на лесни за използване и попълване шаблони, които ще ви помогнат да планирате и да преминете стъпка по стъпка през собствения си план за унаследяване на семейния бизнес.

**Можете да намерите този материал на английски, български, гръцки и испански, безплатно тук: <http://training.succession-project.eu>**

Всичко, което трябва да направите, е **да се регистрирате, да изберете език** и да се потопите в платформата за обучение!

Към момента приканваме собственици на семейни фирми в България, Гърция и Испания да тестват нашата платформа и да споделят с нас своето мнение и опит, като попълнят кратък въпросник, който сме подготвили за тях. След това ще продължим с три работни срещи, които ще се проведат в България, Гърция и Испания, обсъждайки опита на представителите на семейни бизнеси, преминали през платформата, лице в лице с тях, както и с други членове на семейния бизнес.

Ако искате да разгледате дигиталната обучителна платформа Success...ion, изберете следния линк <http://training.succession-project.eu>.

Това са лицата, с които можете да се свържете, за всякаква необходима информация или за получаване на въпросника за оценка:

**България:** Даниела Илчева [yccibq@gmail.com](mailto:yccibq@gmail.com)

**Гърция:** Kyriakos Lingas [lingas@milotos.org](mailto:lingas@milotos.org) или Katerina Vasileiou [k.vasileiou@knowl.gr](mailto:k.vasileiou@knowl.gr)





### За проект Success...ion

Проект Success...ion стартира в края на 2015г. и ще приключи в края на октомври 2017г. Проектът се координира от Ямболската търговско-промишлена палата (ЯТПП) в България. В проекта са включени още 8 организации от България, Германия, Гърция, Кипър и Испания. По време на проекта са разработени обучителни материали както за собственици/членове на семеен бизнес, така и за бизнес консултанти с цел осигуряването на успешна подготовка за планиране и изпълнение на трансфер и унаследяване на семеен бизнес.

Посетете уебсайта на проекта [www.succession-project.eu](http://www.succession-project.eu) и [Facebook](#) страницата!

За повече информация относно проект Success...ion се свържете с г-жа Даниела Илчева на e-mail: [yccibg@gmail.com](mailto:yccibg@gmail.com) или изпратете съобщение на e-mail: [contact@succession-project.eu](mailto:contact@succession-project.eu)

Източник: Ямболска търговско-промишлена палата

## WiFi4EU: Безплатен интернет за европейците



Европейската комисия иска да насърчи безплатния достъп до безжичен интернет (Wi-Fi) за граждани и посетители на обществени места, като паркове, градинки, обществени сгради, библиотеки, здравни центрове и музеи навсякъде в Европа чрез WiFi4EU.

Бюджетът на схемата WiFi4EU е 120 млн. евро за периода 2017 – 2019 г. Чрез WiFi4EU ще се подпомогне инсталирането на съвременно Wi-Fi оборудване на оживени обществени места.

*"Възможността всеки да се възползва от връзката означава, че не трябва да има значение къде живеете или какви са доходите ви. Ето защо днес предлагаме до 2020 г. да осигурим безплатен достъп до безжичен интернет на най-посещаваните обществени места във всяко село и всеки град в Европа."*

Жан-Клод ЮНКЕР, Реч за състоянието на Съюза, септември 2016 г.

### **Кой ще има полза от това?**

#### **Всички европейци**

Схемата WiFi4EU ще бъде финансирана по балансиран от географска гледна точка начин, така че от високоскоростната връзка да могат да се възползват жителите и посетителите на хиляди местни общности в целия ЕС, като до 2020 г. броят на тези общности ще достигне поне 6000 до 8000.

#### **Местни публични органи**

Схемата WiFi4EU ще бъде достъпна за органи от публичния сектор — по принцип местни общини, библиотеки, здравни центрове и др. Чрез нея ще бъдат финансирани разходите за оборудване и инсталиране (точки за интернет достъп), а бенефициерът ще плаща за



свързването (абонамент за интернет) и поддържането на оборудването в добро състояние за период от поне 3 години.

Местните органи ще бъдат насърчавани да разработват и популяризират свои собствени цифрови услуги в области като електронно управление, електронно здравеопазване, електронен туризъм и др. чрез специално приложение.

### **Как се кандидатства за WiFi4EU?**

Схемата WiFi4EU ще бъде реализирана чрез опростени и небюрокрамични процедури, като онлайн заявления, плащания с ваучери и облекчени изисквания за мониторинг.

Подборът на проектите ще става по реда на тяхното постъпване. Организаторите на проекти, кандидатстващи по схемата, трябва да предлагат да се оборудват места, в които не съществува публично или частно предлагане на точки за безплатен достъп до Wi-Fi с подобни характеристики.

Очаква се първата покана за проекти да бъде отправена към края на 2017 г. или в началото на 2018 г.

Документи по темата:

- [Информационен документ за WiFi4EU](#)
- [Предложение за регламент за насърчване на интернет свързаността в местните общности\(WiFi4EU\)](#)
- ["Bringing it all together in WiFi4EU" - presentation from the B-DAY: Going Giga, 15 Nov 2016](#)

Новини:

- [2 юни 2017 г. — Често задавани въпроси](#)
- [29 May 2017 - Digital Single Market: EU Negotiators agree on the WiFi4EU initiative](#)
- [5 December 2016 - The Commission welcomes Member States backing for plan to make free WiFi4EU available in public areas](#)



# Защита на потребителите: обществени очаквания и мерки на ЕП

Европейците нареждат защитата на потребителите сред основните приоритети на ЕС. Парламентът работи за гарантиране на безопасността и правата им като купувачи.



Парламентът полага много усилия, за да защити интересите на потребителите ©AP Images/European Union-EP

Гражданите подреждат защитата на потребителите сред шестте главни приоритета на ЕС, показва социологическо изследване от 2016 г. Над една четвърт от европейците (27%) смятат, че защитата на потребителите и на общественото здраве трябва да бъде сфера, в





която Европейския съюз следва да концентрира усилията си. Гражданите на Кипър, Гърция и Испания придават особено голямо значение на темата.

### **Защита на правата на потребителите**

На 15 юни 2017 г. европейците [се сбогуваха с таксите за роуминг](#), като сега те могат да ползват телефоните си навсякъде в ЕС при същите условия като в родната си страна.

От 2018 г. пътуващите в ЕС ще могат да ползват своя [онлайн абонамент за филми или музика в чужбина](#) благодарение на законодателството за преносимостта на съдържанието.

Парламентът прие през 2013 г. цялостна директива за потребителските права, която дава на купувачите онлайн 14 дни, за да анулират поръчката си. Същата директива премахва предварително отбелязаното съгласие за допълнителни услуги, което може да доведе до плащане от потребителите за услуги, които не желаят или от които не се нуждаят.

### **Защита на здравето и безопасността на гражданите**

Резолюция на Парламента от 2015 г. за по-безопасно здравеопазване в Европа подчерта опасността от разпространението на бактерии, устойчиви на антибиотици.

След скандала от 2013 г. с конското месо по магазините депутатите призоваха за [задължително обозначаване на произхода на съставките](#), особено на месото, в готовите храни.

### **Цифровите технологии**

Около две трети от европейците смятат, че цифровите технологии имат положително влияние върху качеството на техния живот. Голяма част от ползвателите на Интернет обаче [се безпокоят](#) за събираните от тях данни при посещения на уебсайтове.

Комисията по вътрешен пазар на ЕП в момента работи по нов [регламент за конфиденциалността на електронните данни](#), който следва да подобри защитата в епохата на социалните медии.

### **Финансовото измерение**

В бюджетната рамка на ЕС за 2014 - 2020 г. са предвидени 188,8 млн. евро за насърчаване на устойчивото потребление и за подкрепа на уязвими групи потребители.

Източник: <http://www.europarl.europa.eu/news/bg/headlines/society/20170627STO78425/za-shchita-na-potriebitelitie-obshchestvieni-ochakvaniia-i-mierki-na-iep>

